

Medienkonsum & allgemeines Konsumverhalten



Rundtischgespräch mit Jugendarbeiter*innen zum Thema « Medienkonsum und allgemeines Konsumverhalten bei Jugendlichen »



Wann:
Donnerstag, den 26.04.2022
von 09:00 bis 12:00



Wo:
Centre National de
Prévention des Addictions
99a, rue Andethana
L-6970 Hostert

Workshops « Medienkonsum & Co – sich selbst auf der Spur »



Wann:
Donnerstag, den 12.05.2022
von 09:00 bis 13:00



Wo:
Centre National de
Prévention des Addictions
99a, rue Andethana
L-6970 Hostert

Donnerstag, den 19.05.2022
von 09:00 bis 13:00

Teilnahmegebühr 25€ für die beiden Workshops



DAACHVERBAND VUN
DE LËTZEBUERGER
JUGENDSTRUKTUREN

CNAPA

Centre National
de Prévention des Addictions

INFORMÉIEREN · SENSIBILISÉIEREN · FORMÉIEREN · KOORDINÉIEREN

Rundtischgespräch mit Jugendarbeiter*innen zum Thema « Medienkonsum und allgemeines Konsumverhalten bei Jugendlichen »

Medien spielen im Alltag eine wichtige Rolle und auch bei Jugendlichen sind sie wichtiger Bestandteil der Freizeitgestaltung. In diesem Zusammenhang stellt sich für Erziehende die Frage, wie Jugendliche begleitet werden können, mit dem Ziel einer verantwortungsvollen und selbstbestimmten Nutzung von Tablet, Smartphone & Co. Aber nicht nur Medien wollen gesundheitsbewusst « konsumiert » werden. Letztendlich geht es in der heutigen Konsumgesellschaft grundsätzlich darum, ein Bewusstsein für einen gesunden Konsum zu entwickeln. Mit ausgeklügelten Marketingstrategien werden Bedürfnisse für Produkte und Aktivitäten erzeugt und nicht immer fällt es leicht den Verlockungen zu widerstehen. Jeder von uns tappt mitunter in die Falle eines « Überkonsumierens ». « Besser, schneller, höher » ist dann die Devise – ein Ideal, das weit über das Notwendige hinausgeht, das man braucht, um ein zufriedenes und gelingendes Leben zu führen. In einem Rundtischgespräch möchten wir diese Themen zur Diskussion stellen.

Dabei sollen insbesondere folgende Leitfragen thematisiert werden :

- Welche Beobachtungen und Erfahrungen gibt es zum Thema Medienkonsum und Konsum im Allgemeinen bei Jugendlichen ?
- Welche Bedürfnisse und Motive werden hinter dem Konsumverhalten vermutet ?
- Wie können Jugendliche unterstützt werden ihr eigenes Konsumverhalten zu reflektieren und sich damit auseinanderzusetzen ?
- Gibt es Erfahrungen mit resilienzbasiertem Arbeiten im Sinne von Resilienz als notwendiger Bedingung für einen selbstbestimmten Verbraucheralltag und Resilienz als Gegenentwurf zu einer rein aktivitätsbezogenen Kultur ?

Workshops « Medienkonsum & Co – sich selbst auf der Spur »

Wir leben in einer Konsum- und Leistungsgesellschaft und es ist wichtiger als je zuvor junge Menschen zu unterstützen ein Bewusstsein für einen gesunden Konsum zu entwickeln. Im Rahmen kommunikativer Bewertung in der Gesellschaft, in der Familie, in Peergroups und in anderen Lebenskontexten, werden Kindern und Jugendlichen Konsummuster, Markenbewertung, Medienvertrauen und Medienmisstrauen vermittelt und beeinflussen sie dadurch.

Um die Motivationsstruktur junger Konsumenten verstehen zu können, ist es wichtig das eigene Konsumverhalten zu kennen und zu überdenken. In den beiden hier beschriebenen Workshops geht es deshalb vorrangig um Selbstreflexion, also die Tätigkeit über sich selbst nachzudenken. Im Alltagstrubel fehlt uns oft die Zeit, Energie und Lust, um uns mit uns selbst auseinanderzusetzen. Im Rahmen der Workshops wird nun dieser Rahmen geboten. Zurückgeworfen auf uns selbst können wir viel über unser Denken, Fühlen und Handeln lernen, Perspektiven erweitern und unsere eigenen Anteile an Situationen aufspüren. Das erlaubt uns, uns weniger um Probleme zu drehen, als vielmehr kreative und zukunftsfähige Lösungen zu entwickeln, für uns selbst und auch für Andere, z.Bp. im pädagogischen Kontext.

In den Workshops kommen erlebnisorientierte und kreative Methoden zur Anwendung um Reflexionsprozesse anzuregen.



Umeldung:



bis den 12.04.2022
iwwert folgende Link:

<https://forms.gle/faHucdqoaypY4F6r5>