

TR*CK IT!

bookings@konektisentertainment.com

1535 Creative Hub
115 Rue Emile Mark
4620 Differdange

KONEKTIS
ENTERTAINMENT
FONDATION EME

QUI SOMMES NOUS?

KONEKTIS ENTERTAINMENT

Konektis Entertainment est la première agence de programmation au Luxembourg. Cette agence est le fruit de David Galassi et Danny Epstein, deux professionnels avec plus de 10 ans d'expérience dans la scène musicale luxembourgeoise. Depuis mars 2020, Konektis s'est efforcé de connecter les talents créatifs aux meilleurs promoteurs, lieux et plateformes de performance. Leur objectif a été de nourrir la scène créative et a donc apporté de nouvelles expériences et opportunités au secteur créatif luxembourgeois. Leur liste d'artiste est composée d'artistes luxembourgeois notables tels que: CHAiLD, De Läb, Edsun, Maz et IceLeak. En tant qu'organisateur de cet événement, Konektis Entertainment souhaite redonner vie à la culture luxembourgeoise en proposant les meilleurs talents luxembourgeois et tenter d'apporter de la joie dans la vie des personnes qui en ont le plus besoin.



FONDATION EME

Dans une société en quête de dignité et d'inclusion, la Fondation EME permet à chacun de mieux vivre ensemble, grâce au langage universel de la musique. Depuis dix ans déjà, la Fondation EME œuvre pour apporter bien-être, inclusion et dignité aux personnes fragiles ou en détresse, dans le respect de leur diversité. Grâce à l'engagement de musiciens talentueux, au soutien de la Philharmonie et des donateurs, ainsi qu'aux nombreux partenariats avec les structures d'accueil, près de 600 événements sont organisés par an. Enfants handicapés, personnes âgées, réfugiées, détenus, adolescents autistes, parents isolés... Les actions de la Fondation EME sont conçues pour les émouvoir, les encourager à s'exprimer et à prendre en main leur destin.



NOS PARTENAIRES

FOQUS

FOQUS est une équipe de créatifs dédiée à élever les talents et les entreprises faisant partie de l'industrie du divertissement, en offrant des services à 360°, allant de l'audiovisuel, du marketing et de la gestion de projet. Ils ont travaillé sur des projets avec des artistes tels que CHAiLD, Edsun, Maz mais aussi la créatrice de mode Zoe Muse en créant du contenu pour eux et en les aidant avec tous leurs services de gestion. En tant que collaborateurs de ce projet, Foqus sera chargé du marketing et des productions vidéo des événements afin que chacun ait la possibilité de profiter de la performance des nombreux différents artistes.

DE LÄBBEL

De Läbbel est un label de musique hip-hop et urbain luxembourgeois qui s'occupe de promotions d'événements et de programmation d'artistes. Ils travaillent avec des artistes tels que De Läb, Maka MC et Nicool, tous de très bons musiciens urbains luxembourgeois. De Läbbel s'associe avec Konektis Entertainment et Foqus pour faire la promotion de l'événement et pour aider avec la recherche de financement du projet.

MAD TRIX

MAD TRIX crée des expériences uniques avec des espaces immersifs et des médias interactifs. Pour cet événement Mad Trix va s'occuper de l'installation d'une petite scène et de la décoration du camion.



FOQUS



PROBLÈME

Il y a près d'un an, le monde a été frappé par la pandémie du COVID-19 et plusieurs industries ont été largement touchées. En effet, l'industrie de la musique étant l'une des industries ayant été atteinte le plus, la pandémie a laissé le Luxembourg avec un besoin pour plus d'événements culturels. Les mesures étant assouplies, les plus chanceux ont pu quitter leur maison et profiter d'un spectacle en petit comité. Cependant, les moins fortunés sont toujours à la maison, aspirant à un avant-goût de la vie normale. Les jeunes n'ont plus autant de divertissement qu'avant et un tel événement pourrait leur amener de la bonne humeur

De plus, l'industrie a été impactée sur le plan économique et les musiciens, techniciens, promoteurs n'ont pas pu exercer leur métier. La tension palpable que la pandémie a créée nous a poussés à trouver des solutions dans lesquelles nous pouvons apporter divertissement et culture aux plus démunis sans nuire à leur bien-être et à leur santé.

IDÉE

Truck-it Tour

Comment remédier à cette problématique relevée ci-dessus. Notre idée est donc d'apporter du divertissement clé-en-main aux jeunes. S'ils ne peuvent pas venir chez nous, nous viendrons vers eux! En louant un camion et en créant une scène mobile, nous souhaitons apporter des performances aux différentes maisons des jeunes du Luxembourg. Non seulement nous amènerons des musiciens, mais aussi des troupes de théâtre, des comédiens, des magiciens. Tout est faisable! Notre objectif est donc d'organiser 8 représentations sur une période de deux semaines (31/08 au 11/09/2021 si possible). Les performances dureront environ 30 à 40 minutes afin de mettre tout le monde à l'aise. Les horaires et les lieux seront à discuter avec les institutions de jeunes bénéficiantes. Les bénéficiaires n'auront rien à fournir : nous nous occuperons du camion et des aspects techniques et bien sûr des artistes et interprètes!

Afin de respecter les mesures sanitaires en vigueur, nous collaborerons avec les institutions et assurerons que les événements se déroulent en toute sécurité. Nous garantissons une distanciation sociale entre les artistes, équipes techniques et les jeunes spectateurs, ainsi que le port du masque des toutes les personnes impliquées. Du gel désinfectant sera mis à disposition et toutes les mesures mis en place en septembre 2021 seront bien sûr assurées.

Une visite préalable du site pour évaluer toutes les mesures et besoins techniques sera nécessaire avant l'événement.

BÉNÉFICES

Comme mentionné auparavant, l'industrie événementielle luxembourgeoise a été fortement impactée par la pandémie COVID-19 et créer un événement comme celui-ci apporterait plus de vie au secteur culturel tout en respectant les mesures sanitaires nécessaires. Un événement comme celui-ci créera de l'emploi pour les personnes qui n'ont pas pu travailler depuis près d'un an. De plus, il bénéficiera les différentes communes qui accueilleront cet événement car il augmentera le sentiment de communauté. Nous pouvons également accueillir des artistes spécifiques pour des communes spécifiques (donner la place à des artistes locaux par exemple). Le concept de cet événement a été créé en considération de la pandémie COVID-19, cependant, il est innovant et peut être une nouvelle forme d'événement culturel qui peut être utilisé dans plusieurs situations différentes. C'est le moyen idéal de satisfaire tout le monde!

BESOINS TECHNIQUES

- un emplacement pour le camion
- assez de place pour pouvoir accueillir les jeunes
- électricité

PERSONNE DE CONTACT :

Sarah Bergdoll
Coordinatrice générale Fondation EME
Mail : s.bergdoll@philharmonie.lu
Tel. 26 02 27 435